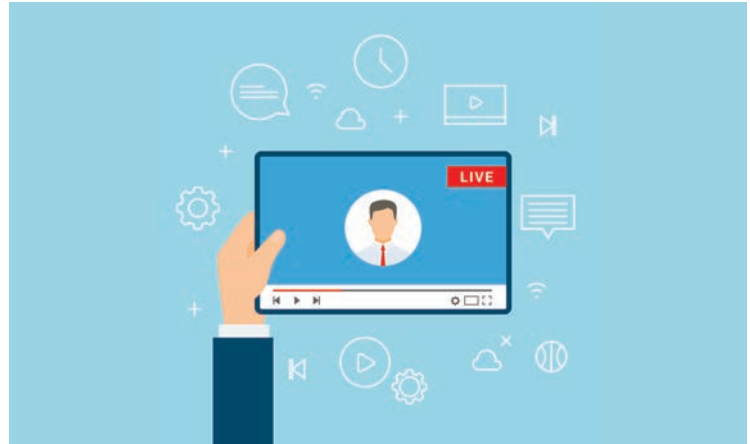




PITCH VIDÉO: SORTIR DU LOT

« **Un Pitch vidéo est un film très court, de 1 à 5 minutes**, qui permet de faire passer un message de façon rapide et efficace. Il permet à son auteur de sortir du lot. Il y a de nombreuses occasions pour se lancer dans la réalisation d'un Pitch vidéo et, en fonction de l'usage qu'on veut en faire, il devra être conçu différemment. »



Face à la forte croissance de la vidéo sur internet et les Réseaux Sociaux, principalement en terme de développement de la notoriété, le Pitch vidéo d'entreprise est un format de communication privilégié pour faire la promotion d'une entreprise, d'un produit ou d'un projet.

Le format « Pitch » convient parfaitement à un usage sur les réseaux sociaux, s'il est court et intrigant, il permettra de toucher votre cible à coup sûr. Les ateliers Pitch peuvent se dérouler individuellement ou en groupe avec un maximum de 12 personnes par session. L'objectif est que chaque participant reparte avec son Pitch vidéo.

PROGRAMME DE L'ATELIER

Atelier d'écriture du Pitch :

Savoir se présenter de manière courte et efficace.

Coaching Prise de Parole :

Maîtriser la Prise de Parole face caméra.

Tournage :

Maîtriser la prise de vue « VidéoSelf » avec du matériel image et son basique.

Montage:

Maîtriser les bases du montage Vidéo.
Découpage, Transition, Son, Format d'export.

éthik

SIRET : 849 296 330 00012

33-35 RUE DE GOMEL 63100 CLERMONT-FERRAND

+33(0)7 67 31 83 13 - contact@videoself.fr

www.videoself.fr