



TEASING: LE TÉMOIGNAGE

En amont ou durant votre évènement nous préconisons la réalisation de vidéo « Teasing ». D'une durée moyenne d'une minute, ce format met en scène votre équipe, vos partenaires ou vos clients et permet de promouvoir le contenu de votre évènement qu'il s'agisse d'un format plutôt conventionnel ou au contraire des « coulisses ». Le cadre visuel est étudié avec l'interlocuteur en fonction de son domaine et du sujet de l'intervention. Nous proposons un échange « face caméra », répondant à trois ou quatre questions sur un fond musical accompagné d'un titrage simple (Société, Nom, Prénom, Fonction).



CIGLE DE LA STRUCTURE

TITRAGE PERMETTANT D'IDENTIFIER L'INTERLOCUTEUR

Espace VidéoSelf - Anas DADIR
226 vues

4 1 PARTAGER ENRE

FINALISATION DE LA VIDÉO AVEC UNE ANIMATION TYPE MOTION DESIGN COMPORTANT LES INFORMATIONS IMPORTANTES : DATES, LIEUX, PARTENAIRES...



Les statistiques démontrent que la réalisation de supports vidéos sous forme d'une série permet d'accroître l'audience et la fidélisation. C'est pourquoi nous préconisons la mise en place d'une stratégie et l'élaboration d'un plan défini en amont afin d'optimiser l'impact d'une communication par la vidéo.



éthik

SIRET : 849 296 330 00012

33-35 RUE DE GOMEL 63100 CLERMONT-FERRAND

+33(0)7 67 31 83 13 - contact@videoself.fr

www.videoself.fr